

La Nécessité de Politiques de Management Eclairées

Plus les gens évoluent, plus ils deviennent psychologiquement sains, plus les politiques de management éclairé seront nécessaires afin de survivre en concurrence et plus une entreprise à la politique de management autoritaire sera handicapée.

Les personnes grandissent encore et encore, soit dans leur santé ou personnalité, soit dans leurs aspirations, particulièrement aux États-Unis et particulièrement les femmes et les autres groupes défavorisés. Plus les personnes sont évoluées, moins le management autoritaire fonctionnera, moins les personnes les moins évoluées fonctionneront dans la situation autoritaire et plus ils la haïront. Ceci vient en partie du fait que lorsque les personnes ont le choix entre un plaisir élevé et bas, ils choisissent pratiquement toujours le plaisir élevé s'ils ont au préalable expérimenté les deux. Ce que ceci veut dire est que les personnes qui ont expérimenté la liberté ne peuvent jamais être réellement contentes de l'esclavage, même si elles ne s'étaient pas plaint de l'esclavage *avant* d'avoir l'expérience de la liberté. Ceci est vrai de tous les plaisir élevés; ces personnes qui ont connu le plaisir de la dignité et du respect d'elles-mêmes pour la première fois ne peuvent plus jamais se contenter de l'esclavage, même si elles ne s'en étaient jamais plaint avant d'être traitées avec dignité.

Bien traiter les personnes les gâte quant à la possibilité d'être maltraitées. C'est-à-dire, elles deviennent beaucoup moins satisfaites et capables d'accepter de plus mauvaises conditions de vie. Ceci veut dire en général que mieux se développe la société, meilleure est la politique, meilleure est l'éducation, etc., moins les personnes seront adaptés au management Théorie X, où pour la politique autoritaire, où pour la loi du banditisme, où pour des écoles ressemblant à des prisons, et plus elles auront besoin et exigeront de management eupsychien, une éducation favorisant la croissance, etc. Ils travailleront bien pour cela; ils travailleront mal pour un management autoritaire hiérarchique et se montreront rebelles et hostiles. Ceci devrait faire surface de façon pragmatique, c'est-à-dire en termes de production, de qualité, d'identification aux managers, etc.

Donner aux personnes de bonnes conditions les gâtent pour de mauvaises conditions.

Ce que tout ceci veut dire jusque-là pour la situation concurrentielle aux États-Unis est que le fait de considérer le niveau de développement personnel dans la société comme le management eupsychien ou éclairé et déjà train de le faire devient un facteur concurrentiel. C'est-à-dire, le management à l'ancienne est progressivement en train de devenir obsolète, plaçant l'entreprise dans une position de moins en moins avantageuse en concurrence avec d'autres entreprises dans la même industrie qui bénéficient d'un management éclairé et qui donc produisent de meilleurs produits, un meilleur service, etc., etc. c'est-à-dire que le management à l'ancienne devrait rapidement devenir obsolète, même dans le sens comptable, dans le sens de business, dans le sens de la concurrence, exactement de la même façon que l'entreprise deviendra obsolète et se placera mal par rapport à la concurrence si elle a du matériel obsolète.

La même chose est vraie des personnes obsolètes. Plus les personnes évoluent, plus elles évoluent psychologiquement, plus elles deviennent psychologiquement saines, et plus ceci deviendra vrai -- que la politique de management éclairé deviendra nécessaire afin de survivre face à la concurrence et plus une entreprise avec une politique autoritaire sera handicapée. Ceci signifie toutes sortes d'autres choses théoriques: par exemple, meilleures deviennent des écoles, plus grand est l'avantage économique pour le management éclairé. Plus les institutions religieuses deviennent éclairées, c'est-à-dire, plus elles deviennent libérales, plus sera grand l'avantage concurrentiel pour une entreprise guidée d'une façon éclairé. Etc., etc.

C'est pour cela que je suis ici optimiste en ce qui concerne le futur de la politique de management eupsychien, pour cela que la considère la vague du futur. Qu'il y a de bonnes chances pour que les conditions générales politiques, sociales et économiques ne changent pas d'une manière profonde; c'est-à-dire, je pense que nous sommes dans une impasse militaro-politique. Je m'attends donc à ce que les taux actuels de croissance et de direction de croissance en religion et en industrie, en politique, en éducation, etc. continuent de la même façon. En fait, la tendance favorisant le management eupsychien devrait

augmenter, parce que la tendance est vers plus d'internationalisme plutôt que moins, ce qui a son tour obligera à toutes sortes d'autres changements favorisant la croissance dans notre société ainsi que dans d'autres sociétés. La même chose est probablement vraie pour le développement de l'automatisation, bien que ceci aussi apportera avec lui toute sorte de problèmes transitionnels considérables. La même chose est vraie pour la possibilité que nous puissions passer à une économie de paix, plaçant beaucoup moins l'accent sur la défense et sur les dépenses militaires. Je pense que cette tendance favorisera aussi le management éclairé ou le management démocratique plutôt que le management autoritaire ou à l'ancienne.

Il semble qu'il serait éventuellement souhaitable de coordonner, sous un neuvième vice-président (en sus des huit de Drucker), ce que nous pourrions appeler la tendance eupsychienne, le fait de favoriser la croissance, l'augmentation du niveau de personnalité chez tous les employés d'une entreprise incluant les managers. Il est parfaitement vrai que ceci pourrait être inclus et est probablement inclus dans les plans éclairés sous le département cette de "attitude et performance des travailleurs" et aussi sous le département six de Drucker, "performance et développement managérial." Je sais pas si ce neuvième département est nécessaire *aujourd'hui*, mais il pourrait un jour devenir plus professionnel et requérir un ensemble différent de formations, que celle du sixième département ou du septième département de Drucker. Par exemple, une vaste formation philosophique, psychologique, psychothérapeutique et éducationnelle serait certainement lourdement impliquée dans le neuvième département.

Ce neuvième département pourrait bientôt devenir particulièrement important et pourrait être projeté dans l'action du fait des exigences la guerre froide. De la façon dont sont les choses aujourd'hui, il semble qu'il y a eu une impasse militaire et une impasse dans l'utilité des armes physiques, chimiques et biologiques. Elles ne sont plus utiles dans la guerre froide sauf pour prévenir le développement d'une guerre ouverte. La façon dont la guerre froide sera gagnée où penchera d'un côté ou de l'autre sera en termes des produits humains produits par la société russe et la société américaine. Puisque la guerre froide consiste réellement en toutes sortes de manœuvres politiques, sociales, éducationnelles et personnelles face aux nations neutres -- c'est-à-dire, l'effort consiste à gagner *leur* bonne opinion -- alors toutes sortes de choses non militaires entrent en ligne de compte. L'une est le racisme, dans lequel les Russes ont un tel avantage considérable sur les Américains aujourd'hui, particulièrement aux yeux des nations africaines. Mais tout ceci sera probablement entièrement sommé en termes du genre de personnes, le genre de citoyens moyens, qui est produit par les deux cultures. Ceci devient graduellement de plus en plus important au fur et à mesure que le voyage international devient de plus en plus facile. Ce sont les touristes, les hommes d'affaires qui voyagent, les scientifiques en visite, les échanges culturels qui produisent maintenant une grande impression et qui deviendront de plus en plus importants. Si les Américains peuvent produire un meilleur genre d'être humain que les Russes, alors c'est cela qui en fin de compte fera la différence. Les Américains sont tout simplement plus aimés, plus respectés, on leur fait plus confiance, etc., etc. S'il en est ainsi, alors l'établissement de la tendance favorisant la croissance en industrie devient une question de haute politique nationale et même de programme d'urgence du genre du programme atomique. Si nous avons à mettre là dedans des sommes du même ordre que celles que nous avons consacré à la bombe atomique et que nous consacrons actuellement aux missiles du programme spatial, nous pourrions en retirer sacrément plus pour notre argent dans le sens politique. Cela pourrait bien devenir une question de politique nationale que de nommer ce neuvième vice-président psychologique dans toute industrie, en partie comme un service public, en partie pour répondre aux exigences du gouvernement, du département d'état, etc.

(Ceci est un nouvel exemple d'une interrelation accrue, aussi bien en théorie qu'en pratique, en plus de la synergie accrue et de la symbiose de toute industrie et de l'ensemble de la société. De plus, ce genre de chose garantit que cette symbiose augmentera d'une année sur l'autre plutôt que diminuera, que les liens entre le gouvernement et l'industrie seront plus grands plutôt que moins grands. Toute industrie représente l'ensemble de la société. Toute industrie a aussi la fonction de produire de bons citoyens ou de mauvais citoyens dans une démocratie.)

La qualité du produit généré a aussi un statut international, guerre froide aussi bien qu'un statut national, local ou personnel. Le fait que ceci soit une considération pragmatique quotidienne est déjà très clair, bien que les États-Unis ne le réalisent pas autant que le font d'autres pays. Le stéréotype dans la plupart du monde est qu'un stylo américain est plus probablement un stylo bon, fonctionnel, efficace que s'il

vient d'un autre pays. Et nous avons l'exemple récent de la coopération consciente entre le gouvernement japonais et ses industriels en migrant délibérément vers des produits de plus haute qualité. Le stéréotype des produits japonais avant la guerre était qu'ils étaient de piètres imitations bon marché et de mauvaise qualité. Mais nous sommes déjà en train de penser aux produits japonais d'à peu près la même manière que nous pensions à l'époque à des produits allemands, c'est-à-dire de très haute qualité et fruit d'un excellent travail. Jusqu'à un certain point, les pays sont jugés par la qualité de leurs automobiles ou des caméras qu'ils produisent. Il m'a été dit que la qualité allemande diminue. S'il en est ainsi, alors le statut de l'Allemagne de l'Ouest aux yeux de l'ensemble du monde diminuera. Elle sera considérée de façon inconsciente comme ayant un moindre statut, comme ayant une moindre qualité en tant que nation. Ceci veut bien entendu dire, puisque chaque allemand de l'ouest tend à s'identifier à son pays et tend à l'introjeter, une perte d'estime de soi pour chaque citoyen, tout comme l'augmentation de la qualité japonaise et le respect général pour leurs produits signifient une augmentation dans l'estime de soi de chaque citoyen japonais. La chose est vraie pour les États-Unis d'une façon très générale.